

# Implementando um Programa Corporativo Anticorrupção (Programa de Integridade)

**Instrutor: Paulo Henrique Abreu Moreira**

Mestre em Direito Empresarial e especialista em Segurança da Informação, lecionou nas faculdades UPIS, UCB, UBN. Obteve as certificações CISA e CISM. Funcionário do Banco do Brasil desde 1987, atuou nas áreas de TI, Seg. Info. e Auditoria. Atualmente responde pela gerência de prevenção à corrupção e promoção da transparência da instituição.



**Apresentação:**

Independentemente de questões políticas, é fato que a sociedade brasileira evoluiu no sentido da intollerância à corrupção. As instituições de combate a esses ilícitos estão fortes e recebem o apoio da população, os órgãos públicos são obrigados a implementar Programas de Integridade (Decreto 9.203/17), as empresas privadas envolvidas em atos de corrupção estão em sérias dificuldades e os Programas de Integridade já começam a ser exigidos como requisitos para contratar com a Administração Pública.

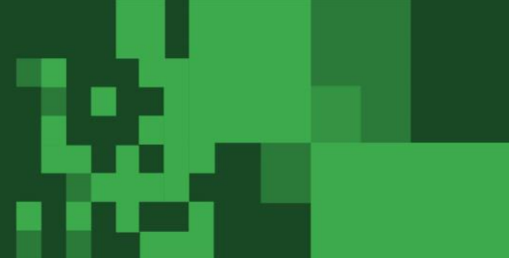
Ainda, a promoção da integridade, por meio de mecanismos de governança eficientes, traz consigo ganhos tangíveis e intangíveis para a entidade. Primeiramente, por sua vinculação direta com a imagem e reputação do órgão ou empresa, provendo credibilidade e confiança na sua relação com os *stakeholders*, em especial com a opinião pública. Em seguida, pode-se verificar o impacto direto na mitigação de outros riscos, como o operacional, o de conformidade e o social.

Não basta mais ser ou parecer ser íntegro, deve-se comprovar e demonstrar. Nesse contexto, uma das faces mais importantes da governança é a ênfase na comunicação e prevenção e não na repressão de desvios. Daí o destaque do presente curso a procedimentos e mecanismos relacionados à promoção de integridade baseados na gestão de riscos e *accountability*.

Também, deve-se considerar que a gestão da integridade em um órgão público ou em uma empresa privada envolve a coordenação de diversos atores e a utilização de instrumentos que perpassam as diversas áreas da entidade.

O objetivo do curso é a capacitação na gestão da integridade corporativa, amparada em metodologias e em padrões bem aceitos e de eficácia comprovada, demonstrados por meio do estudo de casos.





## Programa:

### 1. Programa de Integridade

- O que é e para que serve?
- Requisitos, pilares e responsabilidades.

### 2. A gestão da integridade baseada em riscos

- Acabando com o empirismo na implementação de controles;
- Identificando ameaças, vulnerabilidades e consequências relacionadas à corrupção;
- Os vetores pelos quais a corrupção ocorre;
- Definindo critérios de impacto e probabilidade;
- A importância de identificar o risco inerente;
- Identificando e definindo controles adequados;
- Avaliando o risco residual;
- Estabelecendo o Plano de Integridade a partir dos riscos identificados.

### 3. Implementando o monitoramento anticorrupção

- Controles detectivos;
- Resposta a incidentes;
- Processo e procedimentos;
- Melhoria contínua.

### 4. Accountability

- A quem prestar contas?
- Indicadores de integridade.

**Público Alvo:** gestores e técnicos das áreas de Integridade, Corregedoria, Auditoria Interna, Gestão de Riscos e *Compliance*.

**Benefícios para os Participantes:** os participantes serão capacitados a implementar o processo de gestão do risco de integridade em suas organizações, de forma a implementar controles adequados em processos críticos e possibilitar a melhoria contínua da integridade.

Ao término do curso o participante receberá certificado emitido pelo Instituto Brasileiro de Governança Pública (IBGP).

**Carga Horária:** 16 horas

**Solicite uma Proposta para Cursos *In Company*.**

**Para mais informações, acesse:**

**[Implementando um Programa Corporativo Anticorrupção  
\(Programa de Integridade\)](#)**

